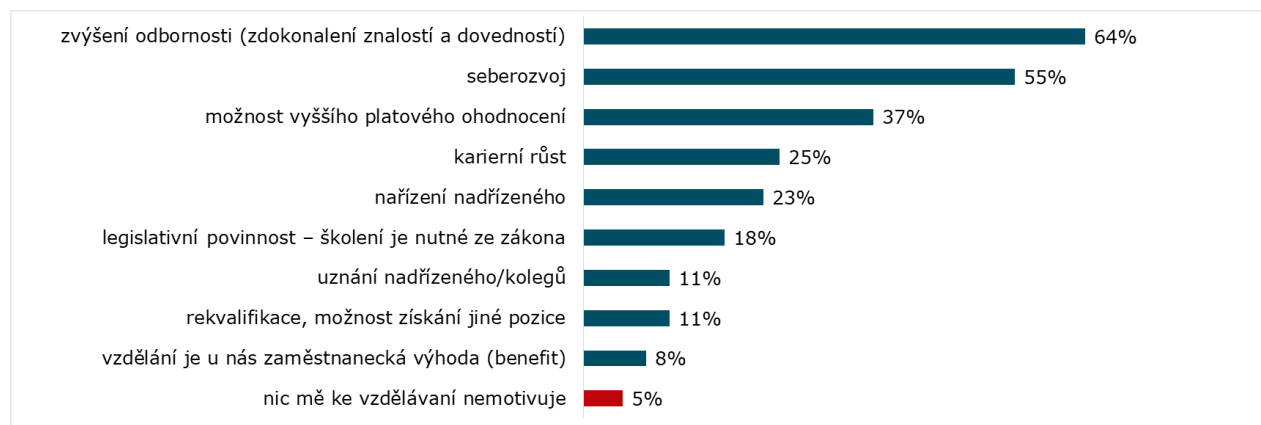


Zvýšení odbornosti je hlavním motivem vzdělávání lidí

Zaměstnanci považují trvalé vzdělávání v oboru za důležité, chtějí se hlavně zdokonalit ve znalostech a zlepšit si své dovednosti. Uvedlo tak celkem 64 % dotázaných zaměstnanců z různých firem v moravskoslezském regionu. Hlavním motivem lidí je tedy být lepší v oboru, neztratit přehled a zlepšovat se. Vzdělávat se a absolvovat kurzy kvůli lepšímu platovému ohodnocení – to považuje za důležité každý třetí zaměstnanec, a vzdělávat se kvůli kariérenímu růstu považuje za důležité dokonce až každý čtvrtý. Vyšlo z komplexního šetření „Vzdělávání z pohledu zaměstnanců v Moravskoslezském kraji“, které bylo založeno na průzkumu společností Everesta, DTO CZ, New Dimension a Inboox CZ pro zadavatele (kterým bylo Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje) a kterého se zúčastnilo 883 zaměstnanců pracujících v Moravskoslezském kraji (reprezentativní vzorek podle pohlaví, věku a vzdělání). Sběr dat započal v roce 2022 a probíhal do poloviny roku 2023.

Roky 2022 stejně jako 2023 vůbec nebyly pro zaměstnance ani pro firmy jednoduché. Ve společnosti sotva dozněl covid, se všemi ekonomickými i sociálními dopady, na Ukrajině začala válka, přidala se energetická krize a vše vrcholilo loňskou vysokou inflací. I když zakázek bylo v roce 2023 ve firmách poměrně dost, doháněly se resty a plány minulých let. K tomu přetrvával velký nedostatek zaměstnanců, a nikdo přesně nevěděl, jak se promítne zvláště energetické šetření zdrojů na výdajích za kurzy a rozvoj. Proto bylo zajímavé sledovat, k jakým změnám nebo posunům došlo zvláště po covidovém období v oblasti dalšího vzdělávání. Jak lidé nazírají na potřebu absolvovat rozvoj, proč je chtějí absolvovat, v jakém rozsahu a v jaké formě, kdo by je měl doporučit apod.

Klíčová je rozhodně motivace lidí ke vzdělávání, a to pro úspěch jednotlivce i organizace. Proto je zajímavé, jak odpovídali respondenti na otázku: Co vás motivuje k dalšímu vzdělávání? Na následujícím grafu je uvedeno pořadí od nejvýznamnějšího faktoru.



Nejvíce lidí motivuje ke vzdělávání *zvýšit si odbornost (64 %)*, následuje *potřeba seberozvoje* (tu uvedlo 55 % dotázaných). Seberozvojem lze chápat vše, co pomůže k lepšímu vzájemnému vztahu na pracovišti i v osobním životě, ať se jedná o komunikační dovednosti, řešení konfliktů nebo stresových situací, popř. hospodaření s časem.

Z hlediska preferovaných témat, které lidé absolvovali a chtěli by i v dalším roce absolvovat, jsou:

1. Technické a odborné znalosti
2. Seberozvoj
3. Jazykové dovednosti

Hodně diskutovanou otázkou ve společnosti zůstává, jak nazírat na novou formu *on-line vzdělávání* z hlediska účinnosti, dopadu nebo preferencí. Dříve, než uvedeme, jak to vidí zaměstnanci v MSK, zmiňme, že si nová forma našla řadu příznivců, určitě se vyplatí pro některá témata, stejně jako se může mnohdy ukázat jako efektivní formou pro zaměstnavatele, a to když nemůže uvolnit zaměstnance na delší čas (zvláště pokud je místem konání školení mnoho set kilometrů vzdálené místo). Více než 70 % zaměstnanců v šetření uvedlo, že preferuje prezenční formu výuky buď přímo u zaměstnavatele, nebo by na dané místo školení přijeli (k dodavateli nebo na výjezdní školení svého zaměstnavatele).

A jak je to s frekvencí vzdělávání? Jak často by se chtěli zaměstnanci vzdělávat? 62 % uvedlo, že je pro ně nejlepší 1x za měsíc až 1x za půl roku. Pro 18 % lidí je postačující 1x/rok, a dokonce každý desátý respondent uvedl, že se nemá zájem vzdělávat vůbec.

Je příjemné zjištění, že i samostudium považují zaměstnanci za důležité a chtějí se mu věnovat. Pak je ale důležité zmínit, že 65 % zaměstnanců uvádí za vhodnou podobu mít tištěné nebo elektronické podklady.

Jaký je pohled zaměstnanců na financování vzdělávání? 86 % dotázaných je přesvědčeno, že největší měrou by se měl na vzdělávání podílet zaměstnavatel.

A odkud nejčastěji čerpají zaměstnanci informace o nabídkách a možnostech vzdělávacích kurzů? Každý druhý zaměstnanec uvedl, že spoléhá na zaměstnavatele. Ať na personalistu nebo nadřízeného, který jim doporučí nebo přímo určí, co je vhodné absolvovat. Druhá polovina spoléhá sama na sebe a hledá si možné kurzy sama, většinou na internetu.

Pravidelné vzdělávání v oboru je důležité pro 80 % lidí, přičemž je stejně důležité pro muže i ženy. Zřejmě nepřekvapí, že technické a odborné znalosti plánuje prohloubit téměř dvakrát méně žen. Zajímavé je, že muže častěji ke vzdělávání motivuje vidina vyššího platového ohodnocení (22 %), zatímco u žen je to jen 14 %.

Připravili:

Ladislav Buček – Everesta, s.r.o.

Alan Vápeníček – DTO CZ, s.r.o.

Kristýna Pochvalitová – New Dimension, s.r.o.

Aneta Fialová a Alexandra Bosáková, Inboox CZ, s.r.o.